



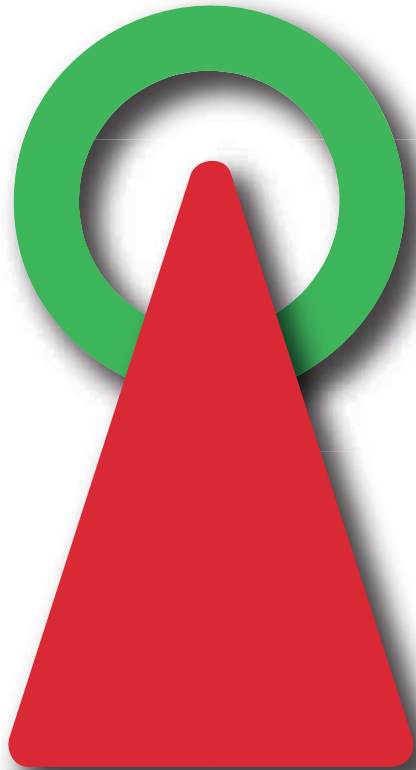
portfolio  
daniela fritte.com



grafik  
daniela fritze



"SCHARF!" BAR UND RESTAURANT  
Logo-Design



.imperium.nl

"IMPERIUM.NL"  
Logo-Design

zwischen  zeit  
reisen

"ZWISCHENZEIT-REISEN"  
Logo-Design

**emfc**  
eventmanagement für christen

"EMFC"  
Logo-Design

*Wickle & Crautz*

Men's clothing since 1910

[www.wicklecrautz.co.uk](http://www.wicklecrautz.co.uk)

"WICKLE & CRAUTZ"  
Logo-Design

Groot lustrumconcert van Close Harmony Koor Musilon  
o.l.v. Tom Grondman in Theater Concordia, Enschede

# MUSILON

zingt

# MUSICAL

thema : **Contrasten**  
14 juni | 20:30 uur



Universiteit Twente  
de ondernemende universiteit



Lustrum  
Musilon 2008

8 euro | met korting 5 euro | [www.utwente.nl/culturestafette](http://www.utwente.nl/culturestafette) | [www.musilon.utwente.nl](http://www.musilon.utwente.nl)

KONZERT-POSTER CHOR "MUSILON"  
Grafik-Design



Diseño de vestuario para la obra de teatro de Merteuil, una adaptación de Las amistades peligrosas de Choderlos de Laclos (1780), realizada por la Compañía Copia Izquierda y estrenada en la sala Matilde Salvador, dentro del Festival Veo de Valencia de 2007. La Propuesta surgió de la adaptación de dicho texto y del trabajo estético inspirado en el cine mudo expresionista y en los años 20 (s.XX), con el estudio de los estereotipos de la mujer de dicha época.

Mi objetivo con el diseño de vestuario era doble, por un lado proponer un opción estética y por otro elaborar una dramaturgia con su lenguaje propio. Así, en el encuentro con el resto de elementos dramáticos, que a su vez asumieron la misma intención, la obra se enriqueció en su conjunto. Dado el nivel de abstracción del resto de elementos, el vestuario de Merteuil se constituyó como el elemento dramático que asumió la responsabilidad de contextualizar la obra en la época elegida y que la dotó de referencias directas. El PFC recoge todas las partes del proceso que me hicieron llegar a las conclusiones finales y que se concretaron en el diseño final.



LIBERTAD CORREAS ALGUACIL  
Eva Zapico : tutor  
Compañía Teatro "Copia Izquierda",  
Marisa Astor  
Diseño de vestuario - Merteuil





## CORVETTE

Mit seinem dichten Flor ist der Teppich wunderbar flauschig und passt mit seinen gedeckten Farben in nahezu jedes Wohnambiente.

### Spezifikation:

Flor: 100% Polyester Mikrofaser  
Florhöhe: 3 cm  
Florgewicht: 2.000 g/m<sup>2</sup>  
Gesamtgewicht: 2.700 g/m<sup>2</sup>  
Rücken: Polycotton

### Lieferbar in den Größen (in cm):

70 / 140	170 / 240
90 / 160	200 / 200
120 / 180	200 / 290
140 / 200	



180 Beige



300 Grau



673 Weiß





Vectra®



# 2in1 Holzschutzlasur

3 Jahre  
Wetterschutz

- Außen
- Dünnschicht-Lasur
- Für alle Hölzer

Mahagoni

VERPACKUNG "HOLZSCHUTZLASUR"  
Grafik-Design

# Junge Hühner gesucht



*Bist du begeisterungsfähig und wißbegierig?*

*Als Auszubildender lernst du unsere Bioproducte und deren Nachhaltigkeit genau kennen und auch wie du dieses Wissen am besten an unsere Kunden weiter vermitteln kannst. Werde Teil unseres Teams, gemeinsam können wir viel bewegen.*

*Wir lieben einfach Bio. Du auch?*

*Bewirb dich jetzt auf [www.superbiomarkt.de](http://www.superbiomarkt.de)*

# Feuriger Marktleiter gesucht



*Sind Sie begeisterungsfähig und wißbegierig?*

*Als Marktleiter mit Erfahrung vermitteln Sie gemeinsam mit Ihrem Team das Wissen über unsere Bioproducte und deren Nachhaltigkeit an unsere Kunden weiter. Eine gründliche Einarbeitung und viel Engagement von unserer Seite ist Ihnen gewiss.*

*Wir lieben einfach Bio. Sie auch?*

*Bewerben Sie sich jetzt auf [www.superbiomarkt.de](http://www.superbiomarkt.de)*

100%  
WOHLFÜHL  
TEPPICH

Hawaii

*Pflege Tipps für Ihren Wohlfühl-Teppich*

Ihr neuer Wohlfühlteppich aus 100% Polyester ist bis zu 30°C waschbar.  
Geben Sie ihn in die Reinigung oder waschen Sie ihn zu Hause im Schonwaschgang.

Waschen Sie den Teppich immer separat und mit möglichst hohem Wasserstand.  
Verwenden Sie ein Feinwaschmittel ohne optischen Aufheller. Bitte keinen Weichspüler verwenden, da dieser die Beschichtung des Teppichs angreifen kann.

Lassen Sie Ihren Wohlfühlteppich immer an der frischen Luft trocknen.  
Im Falle einer Trocknung auf der Heizung oder an der Sonne, kann die Latexbeschichtung auf der Rückseite Ihres Teppichs Schaden nehmen.



4 025442 012561

Design: Hawaii  
Art. Nr.: 4993800  
Größe: 60 x 100 cm  
Material: 100% Polyester



Hergestellt für: Keen Joy Trade GmbH  
Marie-Curie-Str. 12, 48599 Gronau, Germany

Made in China

BÜGEL-HEADERCARD "HAWAII"-BADTEPPICH  
Verpackungsdesign

Hawaii

100%  
WOHLFÜHL  
TEPPICH

produkt design  
daniela fritze

# KRAZY KOOL KEENJOY

Genuß für alle Sinne



DOMOTEX 2017  
Halle 2 Stand D57



SHAGGY  
GAGGA

“PROSECCO-DOSE“ UND EINLADUNGSKARTE MESSE  
Produkt-Design und Grafikdesign



KRAZY KOOL KEENJOY



## MESE-EINLADUNG

Genuß für alle Sinne

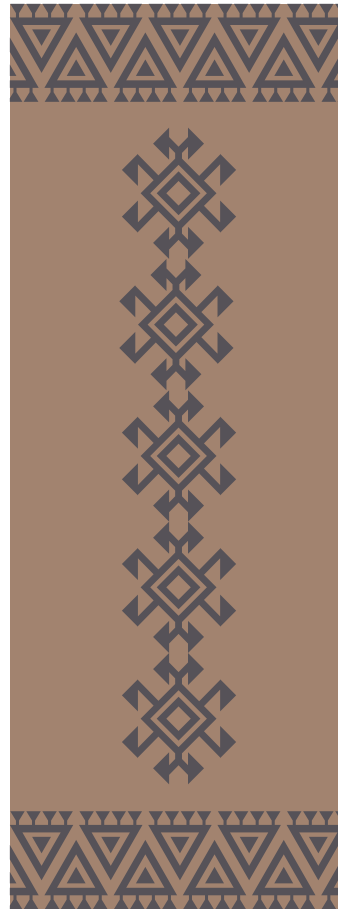
Werfen Sie einen entspannten Blick auf unsere vielfältigen Teppichkreationen: Shaggy Gaggas, Kindertezzen und Slaggy's in 1001 Farben.  
Legen Sie diese Karte einfach bei unserem Keen Joy Team vor und als Dankeschön bieten wir Ihnen einen kühlen Keen Joy Prosecco an.

Ihr Keenjoy Team  
**DOMOTEX**  
Halle 2 Stand D57

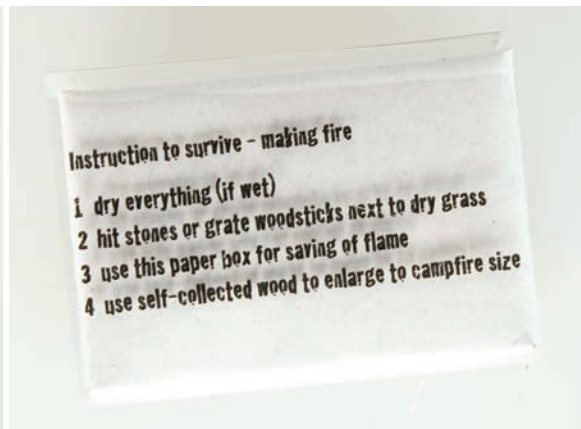
[www.keenjoy.de](http://www.keenjoy.de)







**MODERNE LÄUFER**  
Produkt-Design



"SURVIVAL MATCHBOX"  
Produkt-Design

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[daniela.fritze.com](http://daniela.fritze.com)

[dofritze@yahoo.com](mailto:dofritze@yahoo.com)

0176 784 110 52